



IRENA AUGUSTYN
Marka z duszą...

MARKA OSOBISTA

Basic Step
Tożsamość i Komunikacja Marki

Szczegółowy program szkolenia

9:00-9:40

Otwarcie szkolenia

9:40-11:40

MODUŁ I. MARKA OSOBISTA NA WAGĘ ZŁOTA

1. Dlaczego świadomość swojej tożsamości oraz umiejętność jej zaprezentowania jest dziś jedną z najsilniejszych walut na rynku?
2. Jak powstaje obraz Twojej marki osobistej?
 - jaki masz obraz siebie i jak widzą Cię inni?
 - jakie są plusy a jakie minusy złożoności obrazu Twojej marki?
 - w którym schemacie tkwisz i co się wydarzy jeśli w nim pozostaniesz?
3. Jak możesz zmonetyzować potencjał swojej marki osobistej?
Jaki jest idealny wzór na długofalowy zysk?
 - w jakiej kolejności podejmować działania by zaoszczędzić czas i pieniądze, jednocześnie maksymalizując wyniki finansowe?
4. W jakich obszarach możesz budować i rozwijać swoją markę osobistą?
 - Czym jest zjawisko migracji reputacji i jak możesz je wykorzystać by podnieść wiarygodność i atrakcyjność swojej marki?
 - jakie sprawiasz pierwsze wrażenie?
5. Jakie są realne korzyści płynące ze świadomego budowania autentycznej marki osobistej

11:40-12:00

Przerwa kawowa

12:00- 15:40

MODUŁ II. SERCE MARKI OSOBISTEJ - TOŻSAMOŚĆ

1. Fundament marki z duszą
 - Jakie są 4 filary nadające sens naszemu życiu i działaniom?
 - Jaki jest najważniejszy sekret marki z duszą?
 - Jak wykorzystać odwrotność logiki by określić swój nadrzędny życiowy cel?

13:30 - 14:20

Przerwa obiadowa

2. Osobiste ambicje a tożsamość marki
 - nadaj kształt swoim marzeniom
 - zdiagnozuj swoje talenty i mocne strony
 - czym kierujesz się w życiu? wgląd w osobiste wartości
 - zdiagnozuj swoje pasje
 - zdefiniuj swoją osobistą misję działania
3. Jakie korzyści osiągniesz żyjąc z świadomością nadrzędnego celu?
Na czym zaoszczędzisz? Co wzmocnisz? Co zyskasz?

15:40- 16:00

Przerwa kawowa

16:00- 17:40

MODUŁ III. USTA MARKI OSOBISTEJ - OSOBOWOŚĆ I JEJ KOMUNIKACJA

1. Persona - określ swoją niszę
2. Odkryj swój dominujący typ osobowości i nadaj charakteru komunikatom swojej marki
3. Matryca precyzyjnej komunikacji dla marki osobistej
4. Storytelling - opowiedz historię swojej marki

17:40-18:00

Podsumowanie szkolenia i rozdanie certyfikatów

Zainteresowana szkoleniem?

Zachęcam cię do skorzystania z wyjątkowej oferty!
Nie czekaj dłużej, zarezerwuj miejsce!

KUP BILET



Masz pytania?

Chcesz dowiedzieć się więcej?
Skontaktuj się ze mną, chętnie odpowiem na twoje pytania.

ZAPYTAJ